



**KOVEGO gostinstvo, turizem, trgovina in storitve d.o.o.**

Čeplje 12

3305 Vranksko

**Zadeva:**

**Povabilo k oddaji ponudbe št. 01/2019 za storitev v sklopu  
»Družinska doživetja pri Grofu: Družinska doživetja Spodnje Savinjske doline«:  
Razvoj integralnega turističnega proizvoda**

Spoštovani!

Vabimo vas da, kot referenčni izvajalec s področja, oddate ponudbo, s pomočjo katere bomo vzpostavili integralni turistični produkt: »Družinska doživetja pri Grofu: Družinska doživetja Spodnje Savinjske doline«.

Za razvoj navedenega tematskega integralnega turističnega produkta smo uspešno konkurirali na Javnem razpisu za sofinanciranje razvoja in promocije integralnih produktov turističnega gospodarstva Ministrstva za gospodarstvo in tehnološki razvoj (dostopno na: [http://www.mgrt.gov.si/si/kako\\_do\\_sredstev/objavljeni\\_razpisi/?tx\\_t3javrirazpis\\_pi1%5Bshow\\_singl\\_e%5D=1126](http://www.mgrt.gov.si/si/kako_do_sredstev/objavljeni_razpisi/?tx_t3javrirazpis_pi1%5Bshow_singl_e%5D=1126)).

Vsebina povpraševanja je opisana v nadaljevanju.

#### **1. PREDMET PONUDBE**

Predmet ponudbe je **Razvoj integralnega turističnega proizvoda**, v okviru katerega so razdelani 4 sklopi:

- 1. Analiza kot podlaga za oblikovanje integralnega turističnega produkta (v nadaljevanju ITP) – Sklop 1**
- 2. Oblikovanje ponudbe v integralni turistični produkt (produktna strategija) – Sklop 2**
- 3. Razvoj turističnih vsebin (oblikovanje ponudbe) – Sklop 3**
- 4. Usposabljanje – Sklop 4**

Dokumenti morajo zadostiti vsaj osnovnim vsebinskim izhodiščem, ponudniki pa lahko v skladu s strokovnimi smernicami vsebino dopolnijo. Minimalna vsebina dokumentov je navedena v nadaljevanju.

#### **1. SPECIFIKACIJA PONUDBE**

Minimalna vsebina dokumentov posameznega sklopa:



**Sklop 1: Analiza kot podlaga za oblikovanje integralnega turističnega produkta:**

1. Analiza obstoječe ponudbe oz. konkurence s primerljivo ponudbo (domače in tuje)
2. Analiza in izbor ciljnih končnih kupcev in ciljnih trgov (mednarodno)

**Sklop 2: Oblikovanje ponudbe v integralni turistični produkt (produktna strategija):**

1. Opredelitev ciljev
2. Trendi turističnega povpraševanja
3. Integralni turistični produkt in oblikovanje vsebine / zgodbe
4. Produktna strategija (oblikovanje in priprava opisa vsebine ITP, oblikovanje proizvoda za ciljno skupino in trge ter smernic za oblikovanje vizualne podobe ITP, programska zasnova, ...)
5. Ukrepi in aktivnosti

**Sklop 3: Razvoj turističnih vsebin (oblikovanje ponudbe):**

1. Opredelitev ciljev
2. Opredelitev vsebin (programov / paketov) po segmentih (vsebina, opis, foto točke, zemljevid ...)

**Sklop 4: Usposabljanje:**

1. Izvedba usposabljanja za zaposlene na temo razvoja produktov in kako oblikovati produkte v prihodnje (2 delavnici)

Izhodišče za pripravo dveh dokumentov je vsebina prijave na javni razpis, katerega kratek povzetek prilagamo (PRILOGA 1).

## 2. MERILA ZA IZBOR NAJUGODNEJŠE PONUDBE

Pri izboru ponudnika bomo upoštevali najnižjo ponujeno ceno za vse štiri sklope skupaj. Pri delavnici navedite ceno delavnice/udeleženca (št. udeležencev 15)

## 3. ROK ZA IZVEDBO

Roki za izvedbo:

- Izdelava dokumenta **Analiza kot podlaga za oblikovanje integralnega turističnega produkta (Sklop 1)**: do 15.6.2019
- Izdelava dokumenta **Oblikovanje ponudbe v integralni turistični produkt (produktna strategija) (Sklop 2)**: do 15.6.2019
- Izdelava dokumenta **Razvoj turističnih vsebin (oblikovanje ponudbe) (Sklop 3)**: do 15.6.2019
- **Usposabljanje (Sklop 4)**: do 15.9.2019



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



NALOŽBO SOFINANCIRATA EVROPSKA UNIJA IZ EVROPSKEGA  
SKLADA ZA REGIONALNI RAZVOJ IN REPUBLIKA SLOVENIJA

#### **4. ROK IN NAČIN PLAČILA**

Rok plačila:

30 dni po izvedbi aktivnosti vezanih na posamezni sklop in rok za izvedbo ter izstavitvi računa, na TRR izvajalca.

#### **5. OSTALE INFORMACIJE**

Ponudbo oddajte na priloženem obrazcu, ki se nahaja za tem povabilom (PRILOGA 2).

Rok za oddajo ponudbe: do vključno 29.03.2019.

S spoštovanjem!

Vransko, 15.02.2019

Kovego d.o.o.



## 1 PREDSTAVITEV PODJETJA

### 1.1 Osnovni podatki o podjetju

Tabela 1: Osnovni podatki o prijavitelju

<b>Naziv prijavitelja</b>	KOVEGO gostinstvo, turizem, trgovina in storitve d.o.o., Čeplje 12, 3305 Vransko
Matična številka podjetja	3562328000
Davčna številka podjetja	SI91264766
Šifra glavne dejavnosti (SKD)	I56.101 – Restavracije in gostilne
Šifra dejavnosti v okviru katere se bo izvajal prijavljeni integralni turistični produkt	I56.101 – Restavracije in gostilne
Številka transakcijskega računa	SI56 3000 0000 8022 421 (Sberbank d.d.)
Naslov	Čeplje 12, 3305 Vransko
kraj, poštna številka	3305 Vransko
ulica, hišna številka	Čeplje 12
Občina	Vransko
Statistična regija	Savinjska

### 1.2 Predstavitev produkta

Podjetje Kovego d.o.o. je z znamko Gostilna Grof hitro postalo prepoznavno po kakovostni kulinarčni ponudbi, zato se je podjetje hitro širilo tako z vidika ponudbe kakor tudi prostorov in števila zaposlenih. Od leta 2011 do leta 2017 smo ustvarili blagovno znamko kulinarike, ki je poznana po celotni Sloveniji.

Nato smo v letu 2015 pričeli tudi z nastanitvami, saj nam ugodna pozicija daje možnosti tako za tranzitne goste kakor tudi turiste, ki obiščejo Logarsko dolino, Ljubljano, Savinjsko in druge destinacije. Naši cilji gredo še korak naprej, saj bomo v letu 2019 odprli nov hotel s 70 ležišči. Hotel je že v fazi gradnje .

Zaradi dolgoletne prisotnosti na gostinsko-turističnem trgu smo ugotovili, da turistična podjetja v večini primerov najprej zgradijo hotel/apartmajsko ponudbo, nato pa po pol-letnem ali celo letnem neuspešnem poslovanju ugotovijo, da potrebujejo dodatno ponudbo. Ker ne želimo ponavljati starih napak, smo se odločili, da bomo v našem podjetju že v začetku leta 2018 pričeli z razvojem turističnih produktov, ki jih bomo nato v naslednjih letih pričeli izvajati in z njimi osvojili trg z marketinškimi kampanjami, ki bodo usmerjene predvsem na tuji trg.

Naše prvo vprašanje je bilo: »Kakšnega gosta želimo privabljati?« Na osnovi pogovorov s poslovnimi partnerji, pregleda terena, strateških usmeritev območja in poznavanja panoge smo ugotovili, da so



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



NALOŽBO SOFINANCIRATA EVROPSKA UNIJA IZ EVROPSKEGA  
SKLADA ZA REGIONALNI RAZVOJ IN REPUBLIKA SLOVENIJA

naši ključni gostje/obiskovalci družine. Na osnovi tega smo ugotovili, da je občina Vransko za celovito izvajanje produktov znatno premajhna, zato bo naše delovanje usmerjeno na celotno območje Savinjske doline, ki predstavlja velik potencial za družinski turizem predvsem na podeželskem območju.

Naše drugo vprašanje je bilo: »Kako bomo oblikovali ponudbo, ki bo zadovoljila družine?«. Naša ugotovitev je bila, da moramo družinam poleg nastanitev in kulinarike ponuditi še dosti več – ponuditi jim moramo doživetja, ki si jih bodo zapomnili in nas radi obiskali. Ugotovili smo, da naše podjetje samo tega ne more izvajati, saj bi potrebovali popolno reorganizacijo poslovanja, kar pa bi za naše sicer zelo uspešno podjetje pomenilo nazadovanje. Zato smo se odločili, da bomo produkte oblikovali v sodelovanju s partnerji.

Več podatkov oz. informacij o vsebini poslovnega načrta vam bomo posredovali na vaše pisno zaprosilo.

I FEEL  
SLOVENIA



PRILOGA 2

PONUDBA ŠT. \_\_\_\_\_

1. Ponudnik (naziv in naslov):

Posredujem ponudbo na osnovi povabila št. 01/2019 za storitev v sklopu projekta »**Družinska doživetja pri Grofu: Družinska doživetja Spodnje Savinjske doline**«: **Razvoj integralnega turističnega proizvoda.**

2. Ime odgovorne osebe ponudnika:

3. Transakcijski račun:

4. Identifikacijska številka ponudnika za DDV:

5. Matična številka ponudnika:

6. Ponudbena cena:

	Storitev	Ponudbena vrednost v EUR brez DDV	DDV (22 %)	Ponudbena vrednost v EUR z DDV
Sklop 1	Analiza kot podlaga za oblikovanje integralnega turističnega produkta			
Sklop 2	Oblikovanje ponudbe v integralni turistični produkt (produktna strategija)			
Sklop 3	Razvoj turističnih vsebin (oblikovanje ponudbe)			
Sklop 4	Usposabljanje			
	Skupaj			

Datum:

Žig:

Podpis: